

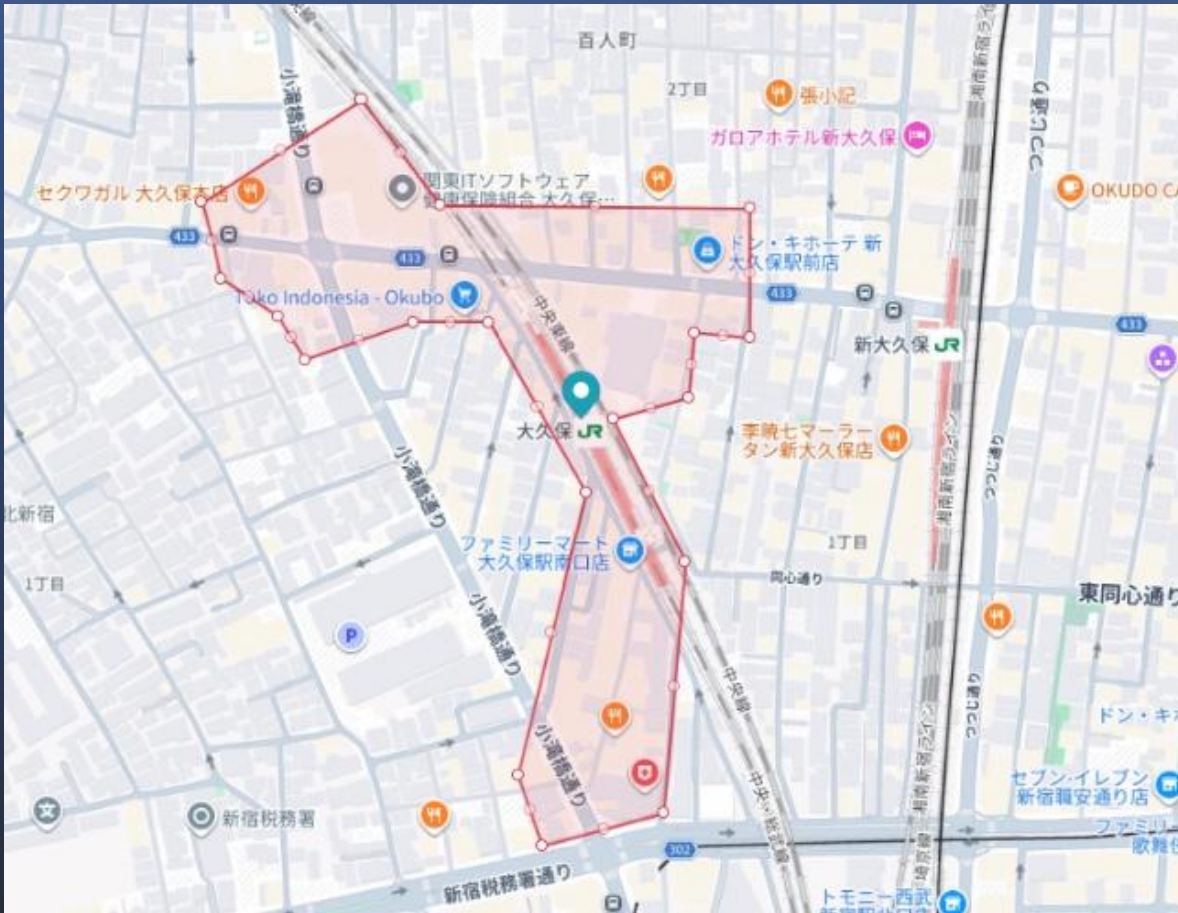
20代、独占。

若者の熱気が、この街を動かしている。

43.1%

DL用_サンプル

中央・総武線屈指の若者比率とアジアン商圈 「大久保駅」



【商圈エリア】

東：433号線をドンキホーテ大久保店より少し進んだ先まで

西：433号線を西にゲオ北新宿店くらいまで

南：新宿税務署通りまで

北：小滝橋通りと中央線のクロスする手前まで

【基礎評価】※偏差値表記

平日	祝日	昼間	夜間	深夜
59.2	40.7	49.7	47.8	59.0
来街者	勤務者	居住者		
53.3	52.7	46.2		

【特徴タグ】

- 20代
- 飲食激戦
- 目的来店
- 平日強め
- 多国籍

DL用_サンプル

データから読み解く「大久保駅」：人流データ

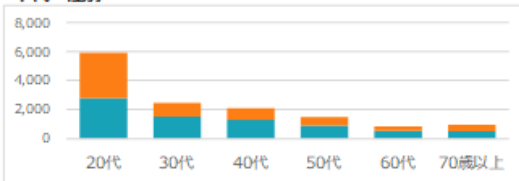
施設名：大久保駅

1日当たり平均

設定条件

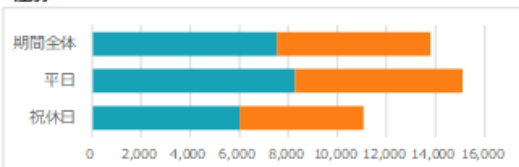
- 集計方法：全人口推計値(日ユーク)
 - 性別：男性,女性
 - データ期間：2025/01/01~2025/12/31
 - 年代別：20代,30代,40代,50代,60代,70歳以上
 - 日にち区分：期間全体
 - 居住者/勤務者/来街者：居住者,勤務者,来街者
 - 時間帯：05:00~29:00
 - 商圈タイプ：町丁目
 - 来訪日数：1日以上
 - 商圈サイズ：東京都新宿区百人町一丁目、東京都新宿区百人町二丁目、東京
 - 滞在時間：30分以上,30分以下
- (緯度：35.700681449826、経度：139.697367322345)

年代×性別



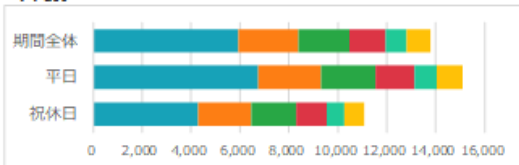
	男性	女性
20代	2,818	3,125
30代	1,521	918
40代	1,267	831
50代	878	599
60代	515	306
70歳以上	499	481

性別



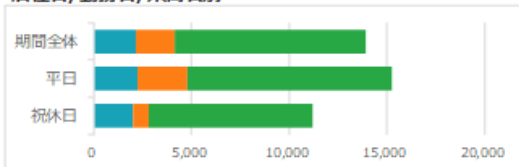
	期間全体	平日	祝休日
男性	7,531	6,261	1,270
女性	8,268	6,841	1,427

年代別



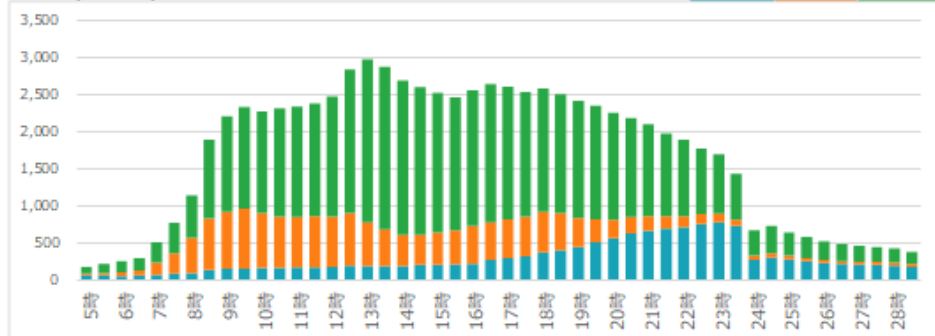
	期間全体	平日	祝休日
20代	5,913	6,741	4,286
30代	2,442	2,564	2,191
40代	2,099	2,239	1,809
50代	1,477	1,578	1,267
60代	851	921	707
70歳以上	981	1,065	805

居住者/勤務者/来街者別

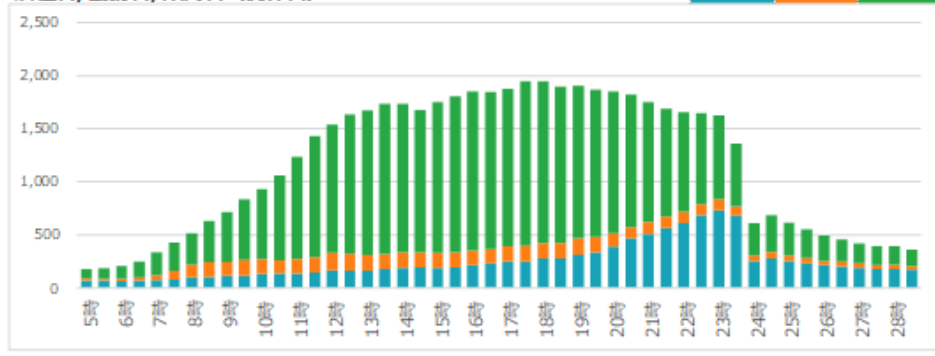


	期間全体	平日	祝休日
居住者	2,163	2,244	1,997
勤務者	1,989	2,546	838
来街者	9,783	10,475	8,351

居住者/勤務者/来街者 (平日)



居住者/勤務者/来街者 (祝休日)



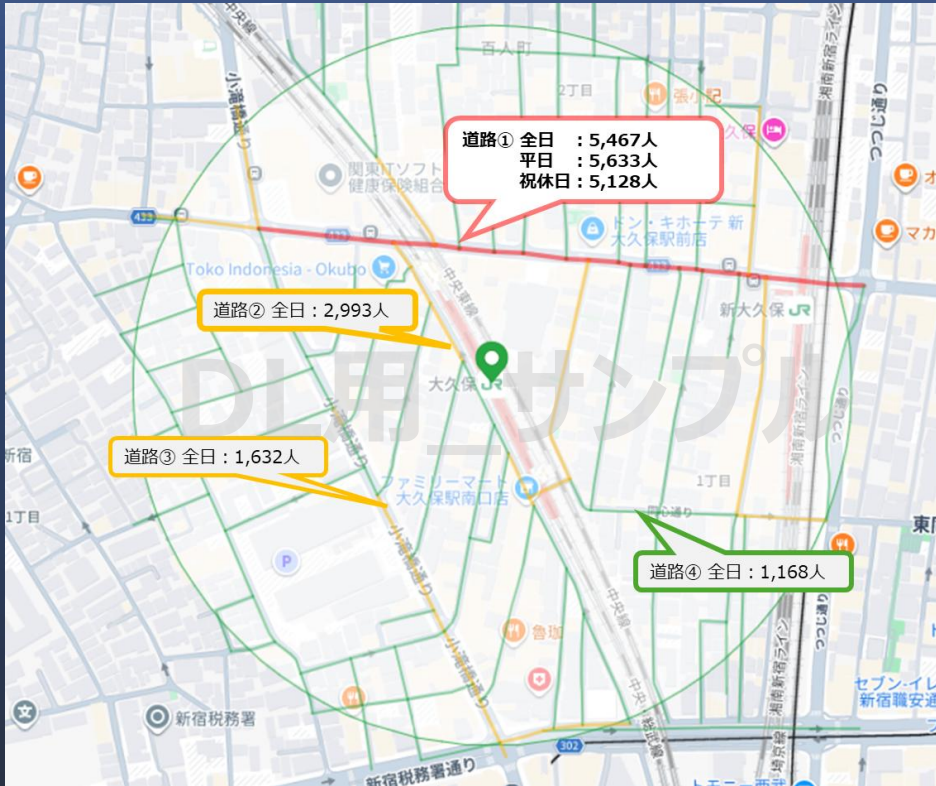
(グラフ左側)

20代（韓流目的）は女性が多いが、30代以降（飲食等目的）は男性が多い
70~75%が商圈エリア外からの来訪で、目的的な来店が見込まれる
20代30代が商圈エリアに滞在する人口の約61%と、中央線圧倒的No.1の若者比率

(グラフ右)

平日・休日ともに23時くらいまでの滞在者数が多い

汎用的な駅データにとどまらず、特定店舗前や主要動線ごとの「人流の質」をミクロに可視化します。



通り①

全日 5,467人
・ 平日 5,633人
・ 祝休日 5,128人

歩行者の約6割を20代・30代が占める
商圈外からの来訪者が70~75%を構成
するメイン動線

通り②

全日 2,993人

平日のピークは12時と18時台。エリア
内で最も、近隣の居住者とオフィス
ワーカーが日常的に交差する生活動線

通り③

全日 1,632人

平日の通行量が休日の約2.5倍にのぼる。
朝8時台と夕方18時台に明確なピークを
持つ、典型的な通勤特化型ルート

通り④

全日 1,168人

①のメインストリートと比較して通行量は落
ち着くが、30代~50代の男性比率が局地的
に上昇するディープな裏通り

道が一本違えば、「売れる業態」も「適正な賃料」も全く変わります。
長年の勘と経験にデータという裏付けを。感覚的な『出店の勝算』を客観的数値で評価します。
※より詳細な年代別・時間別、他の導線をご覧いただく場合は次ページをご確認ください。

1,000万人の位置情報データが、「勘と経験」による出店戦略を裏付け、出店の『不安』『悩み』を極消化します。

「どんな人が」「いつ」「どこに」滞留しているか。属性(年代・性別)と時間帯を掛け合わせた精緻なポテンシャル診断により、出店の不安を確信に変えます。



圧倒的な
データ解像度

特定番地・特定店舗の滞在人数までミクロに可視化



実需に基づく
ターゲット分析

平日・休日の時間帯別詳細を把握
ギャップ分析



賃料相場の
適正評価

店舗前通行量と提示賃料を比較し
妥当性を最定義。

【無料】集客のお悩み、出店候補地の選定
出店をご検討、お悩み相談ください
専門スタッフが個別にお答えします。

【個別物件フルサポート】
ご検討中の特定物件に対する
ピンポイント**商圈分析レポート**作成します。



<https://www.tenpo.biz/solution/contact/>
店舗流通ネット(株) マーケティング部/リース事業部