

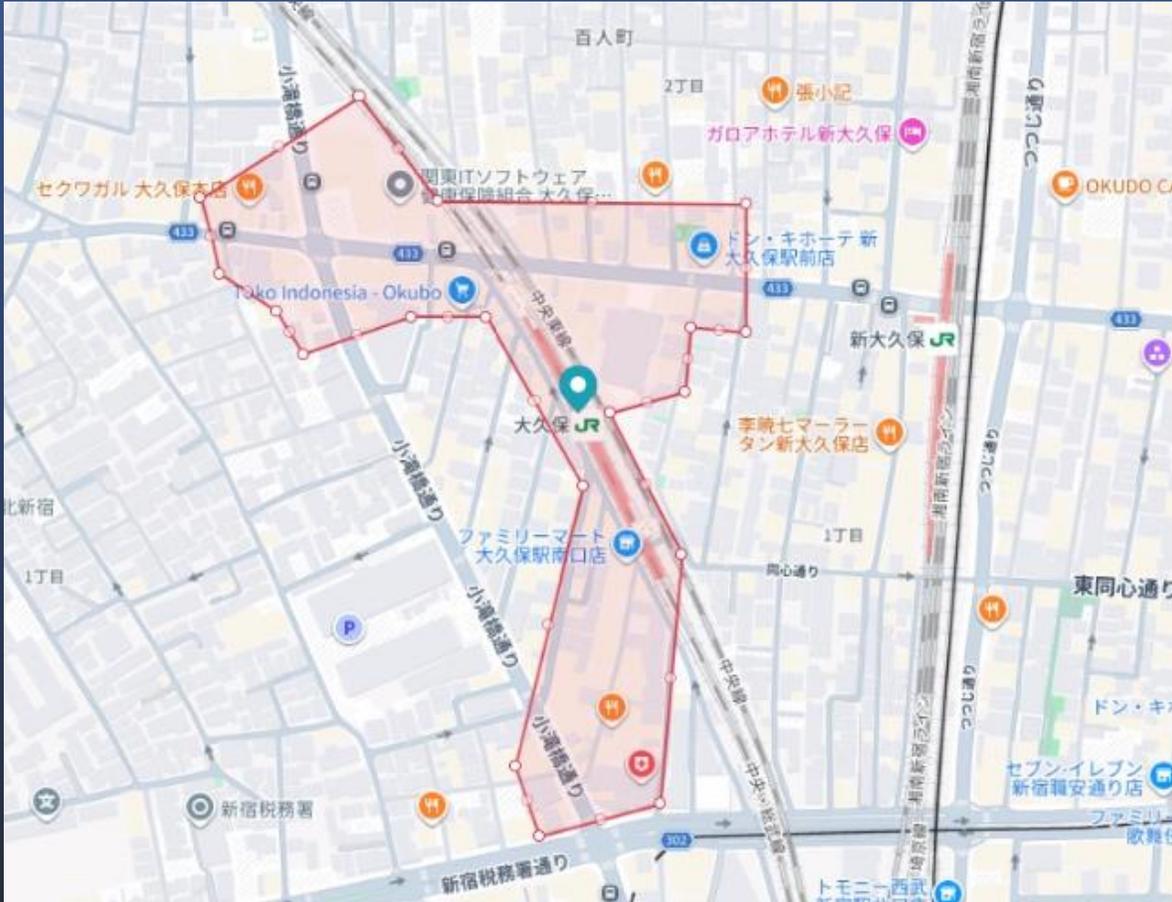
20代、独占。

若者の熱気が、この街を動かしている。

43.1%

DL用_サンプル

中央・総武線屈指の若者比率とアジアン商圈 「大久保駅」



【商圈エリア】

東：433号線をドンキホーテ大久保店より少し進んだ先まで

西：433号線を西にゲオ北新宿店くらいまで

南：新宿税務署通りまで

北：小滝橋通りと中央線のクロスする手前まで

【基礎評価】※偏差値表記

平日	祝日	昼間	夜間	深夜
59.2	40.7	49.7	47.8	59.0
来街者	勤務者	居住者		
53.3	52.7	46.2		

【特徴タグ】

- 20代
- 飲食激戦
- 目的来店
- 平日強め
- 多国籍

DL用_サンプル

データから読み解く「大久保駅」：人流データ

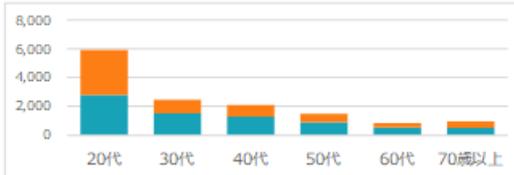
施設名：大久保駅

1日当たり平均

設定条件

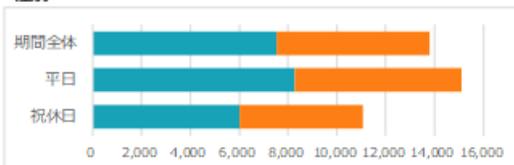
- 集計方法：全人口推計値(日ユーク)
 - 性別：男性,女性
 - データ期間：2025/01/01~2025/12/31
 - 年代別：20代,30代,40代,50代,60代,70歳以上
 - 日にち区分：期間全体
 - 居住者/勤務者/来街者：居住者,勤務者,来街者
 - 時間帯：05:00~29:00
 - 商圈タイプ：町丁目
 - 来訪日数：1日以上
 - 商圈サイズ：東京都新宿区百人町一丁目、東京都新宿区百人町二丁目、東京
 - 滞在時間：30分以上,30分以下
- (緯度：35.700681449826、経度：139.697367322345)

年代×性別



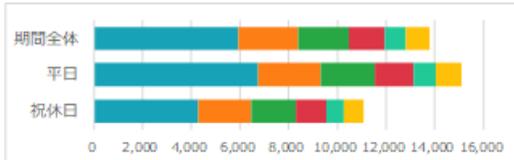
	男性	女性
20代	2,818	3,125
30代	1,521	918
40代	1,267	831
50代	878	599
60代	515	306
70歳以上	499	481

性別



	期間全体	平日	祝休日
男性	7,531	6,261	1,270
女性	8,268	6,841	1,427

年代別



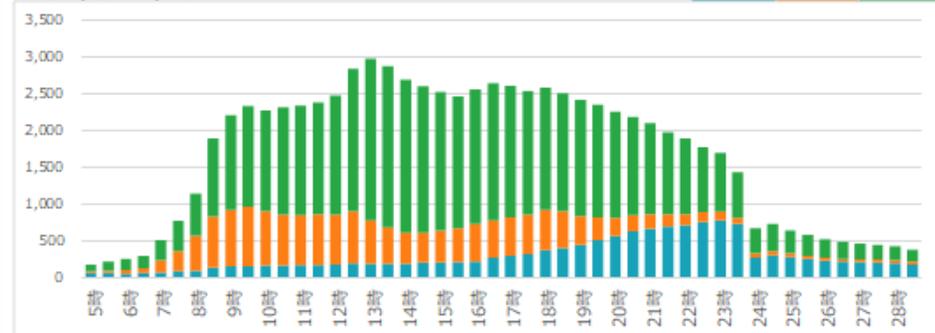
	期間全体	平日	祝休日
20代	5,913	6,741	4,286
30代	2,442	2,564	2,191
40代	2,099	2,239	1,809
50代	1,477	1,578	1,267
60代	851	921	707
70歳以上	981	1,065	805

居住者/勤務者/来街者別

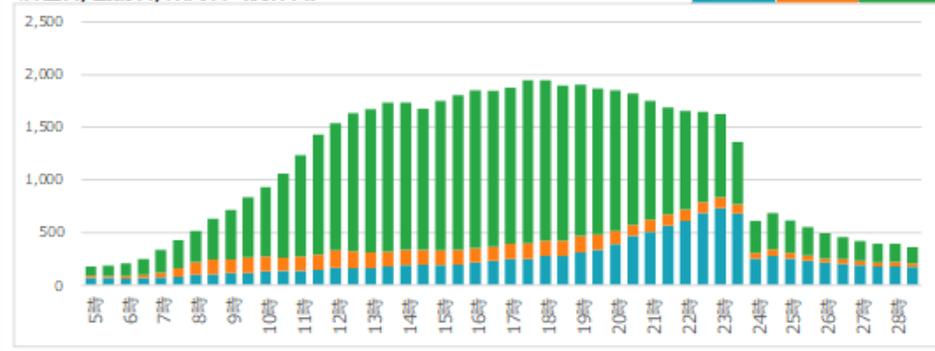


	期間全体	平日	祝休日
居住者	2,163	2,244	1,997
勤務者	1,989	2,546	838
来街者	9,783	10,475	8,351

居住者/勤務者/来街者 (平日)



居住者/勤務者/来街者 (祝休日)



(グラフ左側)

20代（韓流目的）は女性が多いが、30代以降（飲食等目的）は男性が多い
70~75%が商圈エリア外からの来訪で、目的的な来店が見込まれる
20代30代が商圈エリアに滞在する人口の約61%と、中央線圧倒的No.1の若者比率

(グラフ右)

平日・休日ともに23時くらいまでの滞在者数が多い

DL用_サンプル

「勘」と「経験」による出店戦略を1,000万人の位置情報データが裏付けます。 賃料の妥当性を、人流密度（線データ）から再定義しませんか？

本レポート（大久保駅エリア分析）は、当社のデータ解析能力のごく一部に過ぎません。
実際の物件検討においては、駅単位の汎用的な「面」のデータだけでなく、特定の道路（小滝橋通り等）のピンポイントな交通量や平日・休日の時間帯別詳細、競合店との位置関係など、よりミクロで深い「線と点」の個別最適化された分析が可能です。



圧倒的なデータ解像度

1,000万人規模の高精度位置情報データを活用し、特定番地・特定店舗前の通行量までミクロに可視化。



実需に基づくターゲット分析

「どんな人が」「いつ」「どこに」滞留しているか。属性(年代・性別)と時間帯を掛け合わせた精緻なポテンシャル診断。



出店リスクの極小化

人流データと周辺飲食業態の分布を照合し、感覚的になりがちな「競合との力関係」を客観的数値で評価。

【例えば、このようなご相談にお答えします】

- ・「検討中のA物件とB物件、実質的なターゲット層(例：20代女性)の集客ポテンシャルが高いのはどちらか？」
- ・「現在の提示賃料は、周辺の『家賃相場』や実際の『店舗前通行量』と比較して適正と言えるか？」
- ・「土日と平日で、店舗前の人流(客層・ボリューム)にどれほどギャップが生じるか？」

個別物件フルサポート作成

ご検討中の特定物件に対するピンポイント商圈分析
レポートを作成いたします。
料金：10,000円(税抜き)

■ マーケティング部

<https://www.tenpo.biz/solution/contact/>

お問合せ先



出店シミュレーション無料相談

データ活用による物件評価や出店戦略について、
専門スタッフが個別にお答えします。
料金：無料

■ 店舗リース事業部

<https://www.tenpo.biz/solution/contact/>

お問合せ先



「出店の不安」を「確信」に変える、TRN出店サポートをご活用ください。まずは一度、ご相談ください。